

**Силабус навчальної дисципліни
«Бізнес-діагностика»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 7

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Логінова Ольга Анатоліївна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.a.lohinova@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=161
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Формування системного уявлення про основні теоретичні та методичні засади проведення діагностики різних аспектів зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства.
Чому це треба вивчати?	Метою викладання навчальної дисципліни у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти (освітньої програми) є формування у студентів комплексного бачення про сутність та методологічну основу бізнес-діагностики, особливості її інформаційного забезпечення; володіння методикою та методами бізнес-діагностики та підготовки на основі отриманих в результаті її здійснення аналітичних матеріалів для прийняття бізнес-рішень; використання сучасної технології бізнес-діагностики, оволодіння технікою проведення бізнес-діагностики підприємства; прищеплення вміння об'єктивного аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємств, комплексного оцінювання складників їх внутрішнього стану; забезпечити набуття навичок з обґрунтування нових можливостей та стратегій розвитку бізнесу за результатами бізнес-діагностики.
Яких результатів можна досягнути?	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
Зміст дисципліни	Тема 1. Сучасна концепція та методологічна основа бізнес-діагностики. Тема 2. Організація та планування проведення бізнес-діагностики підприємства. Тема 3. Аналізування ділового середовища та умов розвитку галузі функціонування підприємства. Тема 4. Комплексна діагностика складників внутрішнього стану підприємства. Тема 5. Прийняття бізнес- рішень за результатами діагностичного обстеження підприємства. Тема 6. Обґрунтування стратегій та нових можливостей розвитку бізнесу за результатами бізнес-діагностики.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовці доповідей за заданою проблематикою дисципліни; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою, письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (завибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Економіка підприємства, управління бізнес-проектами, стратегічний менеджмент, менеджмент
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навч. посібник. 3-тє видання, доповн. і переробл. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 396 с. 2. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика : навч. посіб. 2-ге видання. Київ : Центр учбової літератури, 2016. 456 с. 3. Кривов'язюк І. В., Голуб В. Я. Обґрунтування господарських рішень на основі результатів комплексного діагностичного аналізу діяльності провідних світових машинобудівних корпорацій. Ефективна економіка. 2017. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5799. 4. Куліков П. М. Діагностика стану підприємства : навч. посібн. Харків : ХНЕУ, 2011. 227 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік

Розробник



Логінова Ольга Анатоліївна